



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV[®]](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - BP Esthétique - E2 - Relation client et valorisation de l'entreprise - Session 2021

Correction du sujet du Brevet Professionnel

Matière : Esthétique Cosmétique Parfumerie

Épreuve E2 - U20 : Relation client et valorisation de l'entreprise

Session 2021

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1

Correction exercice par exercice / question par question

I - Analyse écrite et graphique des flacons existants

1. Analyse du flacon Virage 1

Il s'agit d'analyser un flacon en plusieurs étapes :

- Réaliser un **relevé des couleurs** du flacon.
- Produire un **croquis de la forme enveloppante**.
- Illustrer le **principe de composition** à travers un croquis.
- Faire un **croquis de la forme du contenant**.

Matériau : résine durcissant aux UV.

Pour le relevé des couleurs, il est important de bien identifier les teintes spécifiques utilisées dans le flacon pour en justifier l'esthétique.

Relevé de couleurs : (présentation des couleurs utilisées sur le flacon)

Forme enveloppante : (croquis représentant la forme en détail)

Principe de composition : (croquis illustratif du design global)

Forme du contenant : (croquis du contenant en spécifiant ses dimensions et caractéristiques)

2. Analyse du flacon Symétrie fluide

Les étapes sont similaires à celles de l'analyse précédente :

- Réaliser un **relevé des couleurs**.
- Elaborer un **croquis de la forme enveloppante**.
- Produire un **croquis illustrant le principe de composition**.
- Faire un **croquis de la forme du contenant**.

Technique : crayon de papier, calque autorisé. Matériau : résine durcissant aux UV et acier poli.

Relevé de couleurs : (définir les couleurs telles que le bleu, le nickel, etc.)

Indication de moment de la course : Par exemple, "Alignement sur la ligne de départ".

3. Analyse du flacon Suspension compacte

Pour cette analyse, les attentes demeurent les mêmes :

- Exécuter un **relevé des couleurs**.
- Réaliser un **croquis de la forme enveloppante**.
- Produire un **croquis illustratif du principe de composition**.
- Elaborer un **croquis de la forme du contenant**.

Matériaux : résine durcissant aux UV et acier poli.

Relevé de couleurs : (menthol, nuances métalliques présentées)

Indication de moment de la course : Par exemple, "Dernière ligne droite".

II - Recherches graphiques

En vous basant sur les inspirations fournies, réalisez deux croquis en noir et blanc :

- Respectez les indications du cahier des charges.
- Inspirez-vous des exosquelettes de la page 8/9.

Recherche 1 : (description succincte du croquis et des éléments choisis)

Recherche 2 : (description succincte du croquis et des éléments choisis)

III - Réalisation finale

Pour finaliser l'une de vos recherches sous forme de croquis en couleurs :

- Choisissez un **nom pour le flacon**.
- Rédigez une **justification des choix esthétiques et techniques**.

Nom du parfum : (exemple de nom inspiré par la course automobilistique)

Justification : (explicitement détailler les choix de formes, de couleurs et de matériaux en les liant à la fragrance évoquée dans le cahier des charges)

Exemple : "La couleur dorée évoque le champagne, tandis que les formes angulaires reflètent le dynamisme de la victoire."

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Veillez à daigner suffisamment de temps à chaque partie, surtout l'analyse des flacons existants, qui est la base de votre création.
- **Types de raisonnements** : Utilisez des références concrètes aux flacons existants pour illustrer vos choix.
- **Précision des croquis** : Assurez-vous que vos croquis soient lisibles et bien annotés pour faciliter la compréhension de vos idées.
- **Justification argumentée** : La justification écrite est cruciale pour démontrer la pertinence de vos choix esthétiques et techniques.
- **Utilisation des couleurs** : Pensez aux émotions que différentes couleurs peuvent susciter et comment elles peuvent se lier à votre concept.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.