Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Esthétique, veuillez visiter :
bpesthetique.fr/annales-sujets-et-corriges

BREVET PROFESSIONNEL

ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

SESSION 2026

ÉPREUVE E2-U20, PARTIE ÉCRITE : RELATION CLIENT ET VALORISATION DE L'ENTREPRISE

Coefficient : 1 Durée : 1 h 30

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet. Le calque est autorisé.

Composition de l'épreuve	Support
PARTIE 1 : Analyse du contexte et des documents (6 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 2 : Recherches graphiques et organisation de l'information (7 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 3 : Proposition graphique finale et justification (7 points)	Dossier Questionnement
DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES (DT 1, DT 2, DT 3)	Fourni avec le sujet
DOCUMENTS RÉPONSES (DR 1, DR 2) : À RENDRE AVEC LA COPIE	Fin de sujet

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.

Ce sujet comporte 11 pages numérotées de 1/11 à 11/11.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

LES DOCUMENTS RÉPONSES SITUÉS EN FIN DE DOSSIER SONT À COMPLÉTER ET À RENDRE OBLIGATOIREMENT AVEC LA COPIE.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CAHIER DES CHARGES : INSTITUT ATELIER ÉCLAT, 18 RUE DES CARMES, 31000 TOULOUSE

L'Institut Atelier Éclat organise une journée de valorisation de sa prestation « Rituel Éclat Confort » et du soin cosmétique associé, le samedi 17 octobre 2026. Vous êtes chargé(e) de concevoir un support visuel de comptoir destiné à informer la clientèle et à mettre en valeur l'offre dans l'espace d'accueil-vente.

La prestation comprend un soin visage de 45 minutes. Le tarif habituel est de 58 €. Pour cette journée, le tarif de découverte est de 49 €. Le soin est proposé sur rendez-vous, dans la limite de 12 places. Un produit cosmétique de 50 ml, vendu habituellement 32 €, est proposé au tarif de 27 € avec la prestation réservée le jour de l'animation. Le support doit être lisible à deux mètres, réalisable en impression couleur et adapté à un présentoir de comptoir.

Vous réaliserez les réponses dans les espaces prévus et sur les documents réponse DR 1 et DR 2. La qualité graphique, la pertinence de l'analyse, le respect du cahier des charges, la faisabilité et la justification des choix sont pris en compte.

PARTIE 1 : Analyse du contexte et des documents (6 points)

Analyser les éléments de valorisation et dégager les contraintes de communication

À partir du contexte et des documents DT 1 à DT 3, analysez les informations utiles à la conception du support. Les réponses doivent être précises et s'appuyer sur les données du dossier.

Données commerciales de l'offre

Élément	Donnée	Information à rendre immédiatement visible
Prestation	Rituel Éclat Confort, soin visage de 45 min	.....
Tarif habituel de la prestation	58 €	.....
Tarif de découverte de la prestation	49 €	.....
Produit associé	Sérum confort, flacon de 50 ml	.....
Tarif habituel du produit	32 €	.....
Tarif du produit avec la prestation réservée le jour de l'animation	27 €	.....
Disponibilité	12 places, sur rendez-vous	.....

Données transmises par l'Institut Atelier Éclat pour l'animation du 17 octobre 2026.

1.1 (2 points) Relevez la cible principale, l'objectif commercial et les deux informations qui doivent être les plus visibles sur le support. Justifiez chaque réponse à partir du contexte.

1.2 (2 points) Relevez quatre contraintes à respecter lors de la conception. Votre réponse doit comporter au moins une contrainte de format, une contrainte de lisibilité et une contrainte liée à l'offre commerciale.

1.3 (2 points) À l'aide du DT 3, indiquez deux formulations ou choix de communication à écarter et expliquez pourquoi. Proposez pour chacun une formulation ou une solution conforme et adaptée à la clientèle.

PARTIE 2 : Recherches graphiques et organisation de l'information (7 points)

Construire des propositions de composition adaptées au support et à la clientèle

Le présentoir dispose d'une face de communication de 180 mm de largeur sur 250 mm de hauteur. La zone de sécurité intérieure est de 10 mm sur chacun des quatre côtés. Le gabarit et les informations de format figurent au DT 1. Proposez deux organisations graphiques distinctes en répondant aux demandes du DR 1. Les recherches peuvent être réalisées au crayon ou au feutre, avec des annotations lisibles.

Contraintes de composition et de production

Paramètre	Valeur	Conséquence pour la conception
Face imprimée	180 mm × 250 mm	.....
Zone de sécurité	10 mm sur chaque bord	.....
Distance de lecture	2 m	.....
Mode de production	Impression couleur, une face	.....
Support	Présentoir de comptoir, face verticale	.....

Les dimensions correspondent au gabarit de face fourni au DT 1.

2.1 (2 points) Calculez la largeur et la hauteur maximales de la zone de composition après retrait des marges de sécurité. Présentez les opérations et donnez les résultats en millimètres.

2.2 (3 points) Sur le DR 1, réalisez deux recherches de composition différentes. Chaque recherche doit situer le titre, la prestation, le tarif de découverte, le produit associé, l'appel à la réservation et un élément visuel. Annotez les recherches en indiquant la hiérarchie de lecture, les couleurs envisagées et au moins un choix typographique.

2.3 (2 points) Comparez vos deux recherches et choisissez celle qui répond le mieux au cahier des charges. Justifiez votre choix par trois critères parmi la lisibilité, la hiérarchie, l'adaptation à la clientèle, la faisabilité d'impression et la mise en valeur de l'offre.

PARTIE 3 : Proposition graphique finale et justification (7 points)

Réaliser un support de valorisation cohérent, lisible et exploitable en point de vente

À partir de la recherche retenue, réalisez sur le DR 2 la proposition graphique finale de la face du présentoir. Respectez le format et les marges indiqués au DT 1. Toutes les informations commerciales nécessaires doivent être présentes. Le support doit permettre une lecture immédiate de l'offre, sans ambiguïté sur les tarifs et la condition de disponibilité du produit associé.

Éléments obligatoires du support final

Élément à intégrer	Donnée à faire figurer	Présence dans la proposition
Nom de la prestation	Rituel Éclat Confort	.....
Durée	45 min	.....
Prix de découverte	49 €	.....
Produit associé	Sérum confort, 50 ml	.....
Prix du produit associé	27 € au lieu de 32 €, avec la prestation réservée le jour de l'animation	.....
Condition de disponibilité	12 places, sur rendez-vous	.....
Date de l'animation	Samedi 17 octobre 2026	.....
Appel à l'action	Réservez votre rendez-vous à l'accueil	.....

Tous les éléments de cette liste doivent être intégrés à la proposition finale.

3.1 (5 points) Réalisez la proposition graphique finale sur le DR 2. Respectez le gabarit, les marges de sécurité et les informations obligatoires. Veillez à la lisibilité à deux mètres, à la hiérarchie des informations, à la cohérence des couleurs et à la qualité d'exécution graphique.

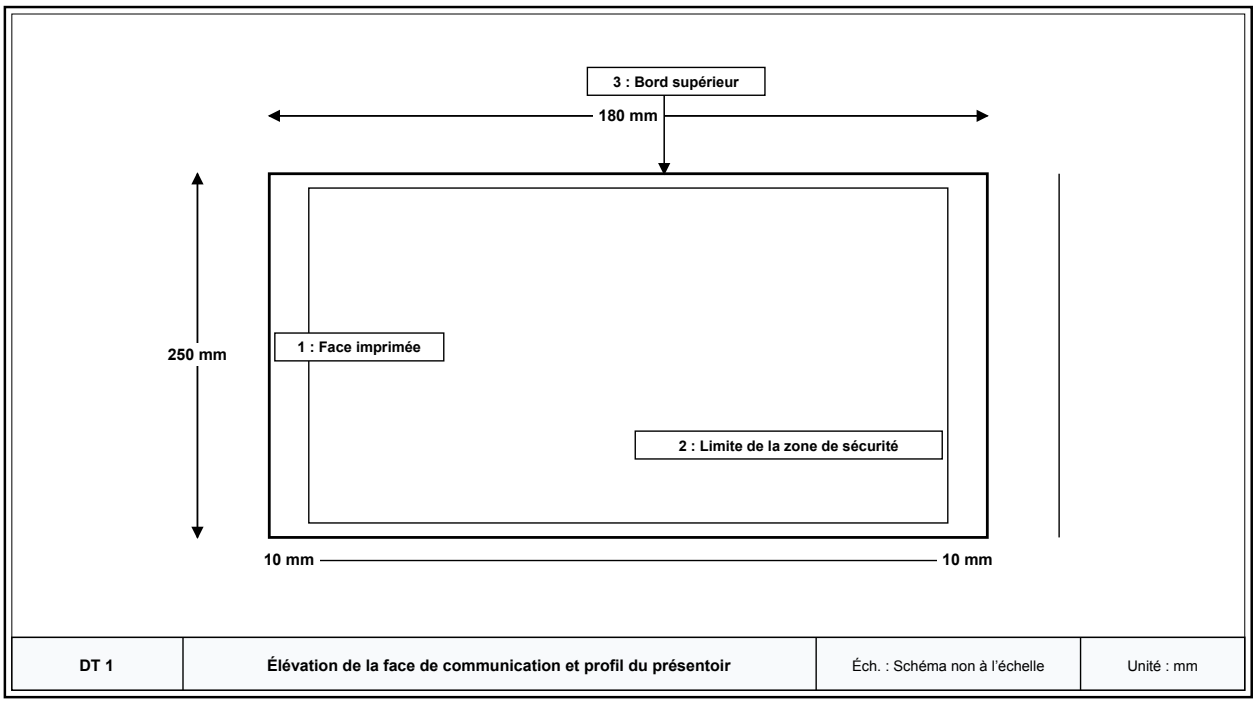
3.2 (2 points) Rédigez une justification concise de votre proposition. Expliquez vos choix de composition, de couleurs et de typographie, puis indiquez en quoi ils facilitent la compréhension de l'offre et le passage à la réservation.

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : GABARIT COTÉ DU PRÉSENTOIR DE COMPTOIR ET DIMENSIONS DE LA FACE IMPRIMÉE

Le présentoir est un support de comptoir à face verticale. La face de communication imprimée mesure 180 mm de largeur sur 250 mm de hauteur. Le pied du présentoir assure le maintien sur le comptoir et n'est pas une surface de communication. La zone de sécurité intérieure est de 10 mm sur chaque côté. Aucun texte essentiel, prix, logo ou élément indispensable ne doit empiéter sur cette zone. Le dessin est schématique et les cotes écrites priment sur l'échelle de représentation.



Données de format et règles de placement

Repère	Caractéristique	Valeur ou consigne
1	Largeur de la face	180 mm
2	Hauteur de la face	250 mm
3	Marge intérieure minimale	10 mm sur les quatre côtés
4	Zone utile maximale	Calcul à effectuer par le candidat
5	Distance de lecture visée	2 m
6	Impression	Couleur, une face, texte et visuels intégrés au fichier

Cotes réelles de fabrication communiquées par l'entreprise.

DT 2 : FICHE PRODUIT ET INFORMATIONS COMMERCIALES DE L'ANIMATION

Les informations ci-dessous sont celles validées par la responsable de l'Institut Atelier Éclat. Le soin est une prestation de confort esthétique. Le produit est un cosmétique destiné à l'usage externe. La condition tarifaire du produit associé doit être présentée sans laisser penser que le tarif de 27 € s'applique sans réservation de la prestation le jour de l'animation.

Fiche de l'offre promotionnelle

Élément	Caractéristiques	Formulation validée
Prestation	Soin visage de confort	Rituel Éclat Confort
Durée	45 minutes	45 min
Tarif habituel de la prestation	58 €	Tarif habituel : 58 €
Tarif de découverte de la prestation	49 €	Tarif de découverte : 49 €
Produit associé	Sérum confort, flacon de 50 ml	Sérum confort, 50 ml
Tarif habituel du produit	32 €	Au lieu de 32 €
Tarif associé	27 € si la prestation est réservée le jour de l'animation	27 € avec la prestation réservée le jour de l'animation
Places disponibles	12 places	12 places, sur rendez-vous
Date	Samedi 17 octobre 2026	Samedi 17 octobre 2026
Action attendue	Prise de rendez-vous à l'accueil	Réservez votre rendez-vous à l'accueil

Informations validées par l'entreprise pour le support de communication.

DT 3 : REPÈRES DE COMMUNICATION ET RÈGLES DE VALORISATION D'UN PRODUIT COSMÉTIQUE

Pour la communication commerciale relative aux produits cosmétiques, les allégations doivent être compréhensibles, vérifiables et cohérentes avec les caractéristiques du produit. Le règlement (CE) n° 1223/2009, notamment son article 20, encadre les allégations utilisées pour les produits cosmétiques. Le règlement (UE) n° 655/2013 établit des critères communs applicables à la justification des allégations, dont la conformité, la véracité, l'élément de preuve, la sincérité, l'équité et le choix en connaissance de cause. Le dossier ne fournit aucune étude clinique ni donnée autorisant une promesse de résultat médical ou garanti. Aucune allégation thérapeutique ne doit être créée.

Repères pour rédiger un message promotionnel

Point de vigilance	À privilégier	À éviter dans ce sujet
Exactitude de l'offre	Reprendre les tarifs, la date et les conditions validés	Modifier un prix ou omettre la condition associée au tarif de 27 €
Allégation cosmétique	Employer une formulation descriptive et mesurée, liée au confort esthétique	Promettre une guérison ou un résultat médical
Lisibilité	Hiérarchiser le nom de l'offre, le tarif et l'appel à l'action	Multiplier les textes de petite taille ou les effets décoratifs
Information commerciale	Faire apparaître clairement la durée, la disponibilité et la prise de rendez-vous	Présenter une offre comme illimitée alors que 12 places sont disponibles
Visuel produit	Représenter le flacon de manière identifiable et proportionnée	Déformer le flacon ou ajouter un bénéfice non documenté

Application au support de l'Institut Atelier Éclat.

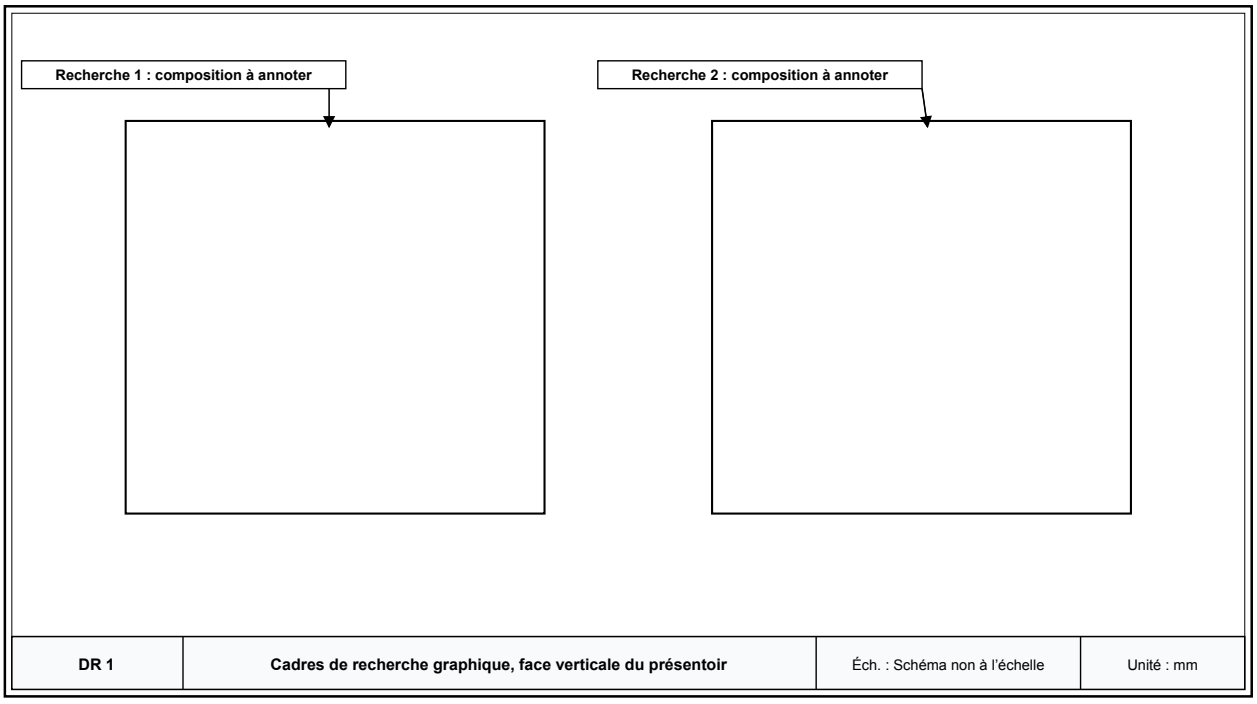
NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Recherches graphiques et tableau d'analyse, questions 1.1 à 2.3 | **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les réponses et réalisez deux recherches graphiques distinctes dans les cadres prévus. Les recherches doivent être annotées. Le format de chaque cadre est schématique : respectez les proportions de la face et indiquez les principaux éléments de composition.

Synthèse des contraintes et choix de conception

Élément à analyser	Contrainte ou information relevée	Conséquence sur la proposition graphique
Cible et objectif	.....	.....
Format et zone de sécurité	.....	.....
Hiérarchie de lecture	.....	.....
Information tarifaire et condition	.....	.....
Lisibilité à deux mètres	.....	.....
Règle de communication cosmétique	.....	.....

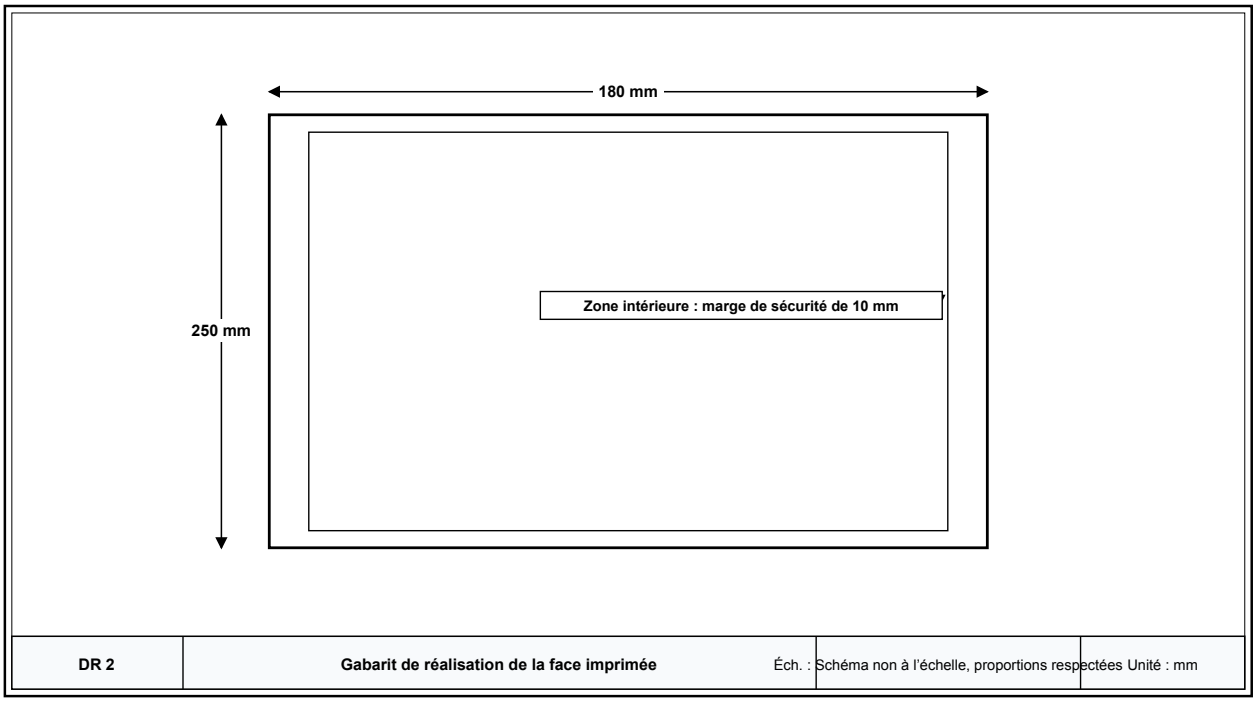


Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Proposition graphique finale, question 3.1 — **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Réalisez la proposition finale dans le cadre. Respectez les dimensions réelles de la face imprimée, les marges de sécurité de 10 mm et la liste des éléments obligatoires du sujet. Utilisez les espaces de réponse pour la justification demandée en question 3.2.



Justification des choix graphiques

Choix à justifier	Réponse du candidat
Composition et hiérarchie de lecture	.....
Couleurs et typographie	.....
Lisibilité, compréhension de l'offre et réservation	.....

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.