Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Esthétique, veuillez visiter :
bpesthetique.fr/annales-sujets-et-corriges

BP ESTHÉTIQUE • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

# Arts appliqués, épreuve E2 : Relation client, valorisation et animation de l’entreprise

**Session 2026** • Code sujet : **26-BP-ECP-E2-U20** • Durée : **1 h 30** • Coefficient : **1**

## Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement


1. **Analyse des références et des intentions de communication** (2 questions) — **Page 3**
2. **Recherches graphiques et choix d’une proposition** (2 questions) — **Page 5**
3. **Proposition graphique finale** (3 questions) — **Page 8**
4. **Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 11**


**Sujet officiel (PDF) :** https://bpesthetique.fr/assets/annales/bp-esthetique/Vente-Conseil/2026/BP Esthétique - Vente-Conseil - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

# 1. Analyse des références et des intentions de communication

L'Institut Maison Sillage, situé à Angers, veut valoriser sur son comptoir la brume parfumée pour le corps « Jardin d'été ». À partir du cahier des charges et des références du dossier technique, il faut analyser des choix visuels et leur intérêt pour informer et attirer la clientèle.

## Partie 1 : Analyse des références

**Question 1.1. Relevez et décrivez deux caractéristiques visuelles présentes dans les références du DT 3. Pour chacune, indiquez l'effet produit sur la perception de la brume « Jardin d'été » et sa pertinence pour la clientèle de l'institut.**

| Caractéristique | Effet et intérêt pour le projet |
|---|---|
| Référence A : fond blanc cassé et forme végétale vert clair | L'ensemble évoque la fraîcheur et le naturel, en accord avec l'identité de l'institut et l'univers de « Jardin d'été ». |
| Référence B : nom en corail et prix contrasté en façade | Le contraste attire le regard et rend le prix facile à repérer, un atout pour les clientes qui découvrent le produit à l'accueil. |

Pour le projet, ces principes peuvent être adaptés aux teintes vert pâle et vert foncé du flacon, sans reprendre les décors chargés de B.

**Références A et B : caractéristiques visuelles**

| Élément analysé | Référence A : observation et intérêt pour le projet | Référence B : observation et intérêt pour le projet |
|---|---|---|
| Couleurs et ambiance | Blanc cassé, vert clair | Kraft, corail |
| Organisation des produits | Socle bas, alignement | Deux niveaux, quinconce |
| Hiérarchie des informations | ..... | ..... |
| Principe retenu ou écarté pour le projet | ..... | ..... |

*À compléter par le candidat*

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Retenir l'ambiance végétale et claire de A, ainsi que le repérage du prix de B, dans une présentation épurée.

**Question 1.2. Comparez les deux références du DT 3 en analysant leur hiérarchie visuelle et la manière dont elles attirent l'attention sur le produit. Identifiez les éléments à retenir ou à écarter dans votre proposition et justifiez vos choix à partir du cahier des charges.**

Dans la référence A, le nom placé en haut domine une composition calme ; les informations secondaires, petites et en bandeau inférieur, attirent moins l'attention. Dans la référence B, le cartouche corail met le nom en valeur et le médaillon en façade rend le prix repérable, mais les décors concurrencent les produits.

- À retenir : le fond clair et végétal de A, avec un nom et un prix nettement visibles.
- À écarter : les petits textes et l'accumulation décorative, qui nuisent à la lecture à environ 1 mètre et à l'univers soigné demandé.

Les flacons doivent rester visibles et faciles à saisir.

**Références A et B : hiérarchie et choix**

| Élément analysé | Référence A : observation et intérêt pour le projet | Référence B : observation et intérêt pour le projet |
|---|---|---|
| Couleurs et ambiance | ..... | ..... |
| Organisation des produits | ..... | ..... |
| Hiérarchie des informations | Nom en haut, détails discrets ..... | Nom mis en avant, prix en façade ..... |
| Principe retenu ou écarté pour le projet | Retenir : calme végétal ..... | Écarter : décor chargé ..... |

*À compléter par le candidat*

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Associer la sobriété végétale de A à un nom et un prix visibles, sans décor superflu ni flacons masqués.

## 2. Recherches graphiques et choix d’une proposition

Le projet consiste à concevoir un présentoir de comptoir et un support promotionnel pour trois flacons de 50 ml. Les recherches doivent respecter les dimensions maximales, la lisibilité à environ un mètre, une fabrication en carton imprimé et découpes simples, ainsi que l’identité naturelle et contemporaine de l’institut.

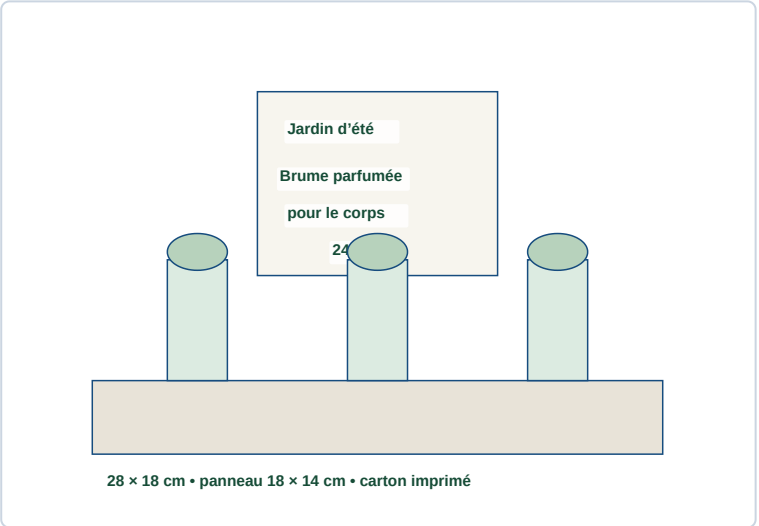
### Partie 2 : Recherches graphiques

**Question 2.1. Réalisez deux recherches graphiques différentes du dispositif de présentation. Pour chacune, faites apparaître l’organisation des trois flacons, la forme générale du support et l’emplacement du message promotionnel. Ajoutez des annotations utiles sur les couleurs, les matières ou les procédés de fabrication envisagés.**

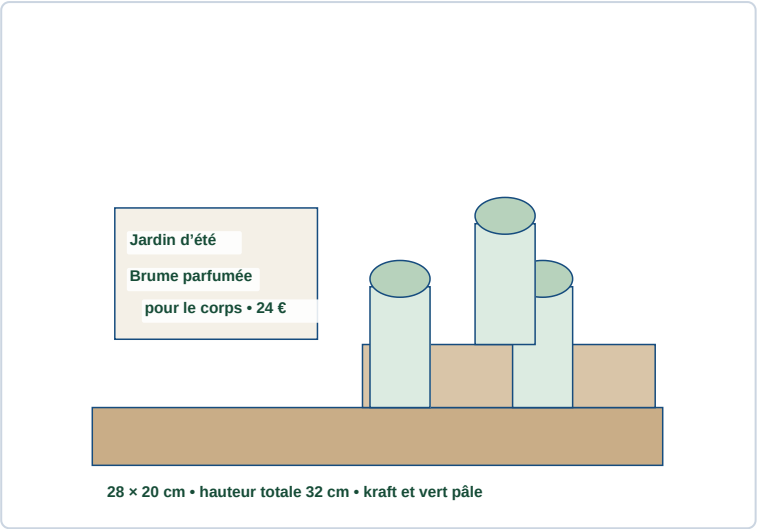
Deux pistes en carton imprimé proposent des organisations différentes. Les dimensions indiquées sont des choix de conception, dans les limites du cahier des charges.

1. **Piste A :** socle bas de 28 × 18 cm, trois flacons alignés et faciles à saisir. Un panneau vertical de 18 × 14 cm, derrière les flacons, porte « Jardin d’été », « Brume parfumée pour le corps » et « 24 € ». Fond blanc cassé, vert doux et décor végétal discret.
2. **Piste B :** socle de 28 × 20 cm à deux niveaux, deux flacons devant et un en retrait. Un cartouche vertical présente les mêmes informations. Kraft, touches vert pâle et découpes pliées, sans décor encombrant. Hauteur totale proposée : 32 cm.

**Recherche A : socle aligné et panneau arrière**



**Recherche B : socle à deux niveaux et présentation en quinconce**




**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Deux recherches : socle bas avec flacons alignés, ou présentoir à deux niveaux avec flacons en quinconce.

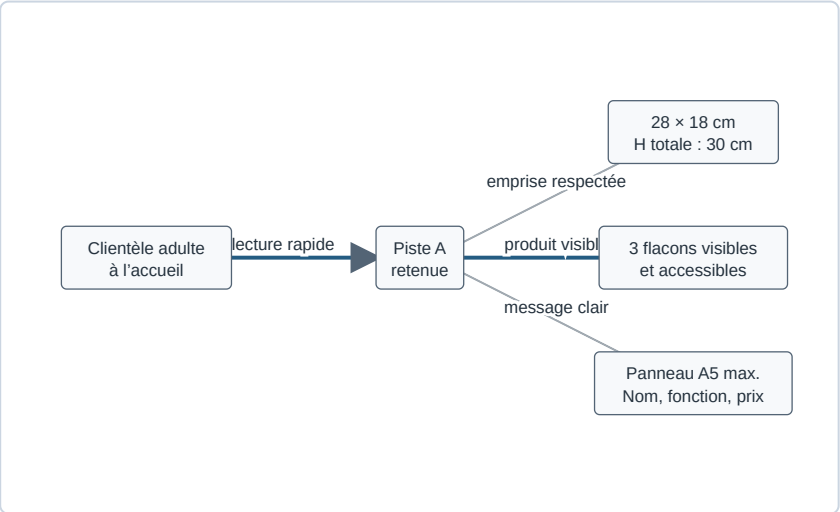
## Partie 2 : Choix d'une proposition

**Question 2.2. Choisissez l'une de vos recherches et justifiez ce choix en expliquant comment elle répond aux contraintes du DT 1, facilite la visibilité du produit et s'accorde avec les caractéristiques de la clientèle indiquées dans le DT 2.**

Je retiens la piste A. Son socle de 28 × 18 cm tient dans l'emprise maximale de 30 × 22 cm ; la hauteur totale proposée de 30 cm reste sous la limite de 35 cm. Le panneau de 18 × 14 cm ne dépasse pas le format A5. Les flacons alignés restent visibles et se retirent facilement ; le nom, la fonction et le prix sont regroupés sur le panneau arrière.

- Le blanc cassé et le vert rappellent le flacon et l'identité naturelle, contemporaine et lumineuse de l'institut.
- La composition sobre facilite l'identification rapide attendue par la clientèle à l'accueil.

**Piste A : raisons du choix**




Socle stable en carton imprimé ; panneau arrière sans masquage des flacons.

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Choix retenu : piste A, compacte, lisible, accessible et accordée à l’identité naturelle de Maison Sillage.

## 3. Proposition graphique finale

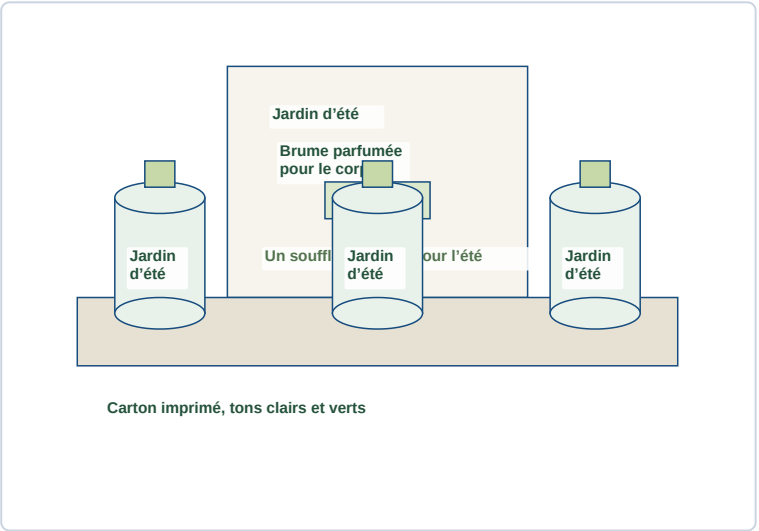
Il faut finaliser en couleurs un présentoir et son support promotionnel pour « Jardin d'été », en représentant les trois flacons et en hiérarchisant les informations destinées à la clientèle. La proposition doit être réalisable et annotée pour expliquer ses dimensions, son assemblage, sa stabilité et le maintien des flacons.

### Partie 3 : Proposition finale

**Question 3.1. Réalisez en couleurs la proposition finale du dispositif de présentation et du support promotionnel. Faites apparaître les trois flacons, le nom « Jardin d'été », la mention « Brume parfumée pour le corps » et le prix public de 24 €. Le support doit comporter une hiérarchie lisible et une accroche adaptée à l'univers du produit. Respectez les dimensions et les contraintes de fabrication du DT 1.**

Présentoir de comptoir à socle bas, avec trois flacons cylindriques transparents alignés, capots vert pâle visibles et étiquettes vert foncé. Un panneau arrière accueille, par ordre de lecture, « Jardin d'été », « Brume parfumée pour le corps », puis le prix « 24 € ». L'accroche « Un souffle de jardin pour l'été » évoque l'univers frais et floral sans suggérer un effet de soin. Le fond blanc cassé et quelques éléments végétaux vert clair gardent la présentation lumineuse, soignée et peu chargée.

Proposition finale, vue de face




✓ RÉPONSE À RETENIR

Trois flacons visibles, panneau promotionnel hiérarchisé et accroche estivale, dans une palette claire et végétale.

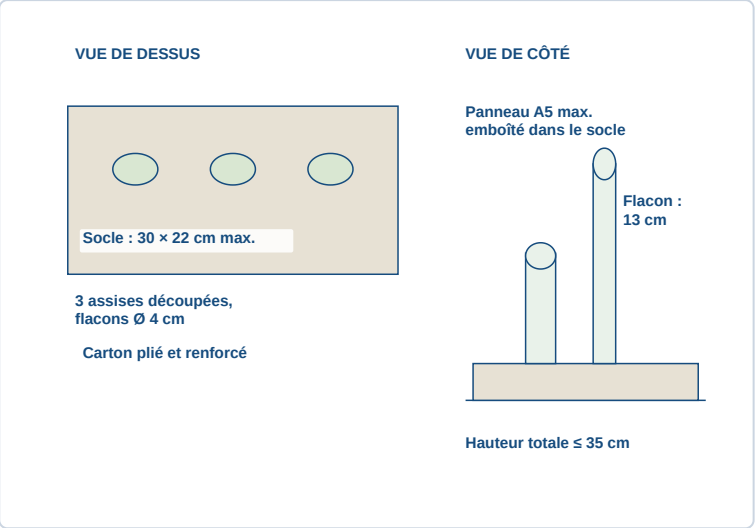
### Partie 3 : Annotations techniques

**Question 3.2. Ajoutez des annotations indiquant les dimensions principales, les matériaux, les couleurs et le principe d'assemblage. Précisez comment le dispositif reste stable sur le comptoir et comment les flacons sont maintenus en place.**

Prévoir un socle en carton imprimé dans l'emprise maximale de 30 cm de largeur sur 22 cm de profondeur. Les flacons mesurent 13 cm de haut et 4 cm de diamètre ; des assises circulaires découpées les maintiennent sans empêcher leur retrait. Le panneau arrière, au format A5 au maximum, s'emboîte dans des fentes du socle au

moyen de languettes. La hauteur totale, panneau compris, ne dépasse pas 35 cm. Un socle plié et renforcé, posé à plat, contribue à la stabilité sur le comptoir.

**Annotations techniques, plan et élévation**




**✓ RÉPONSE À RETENIR**

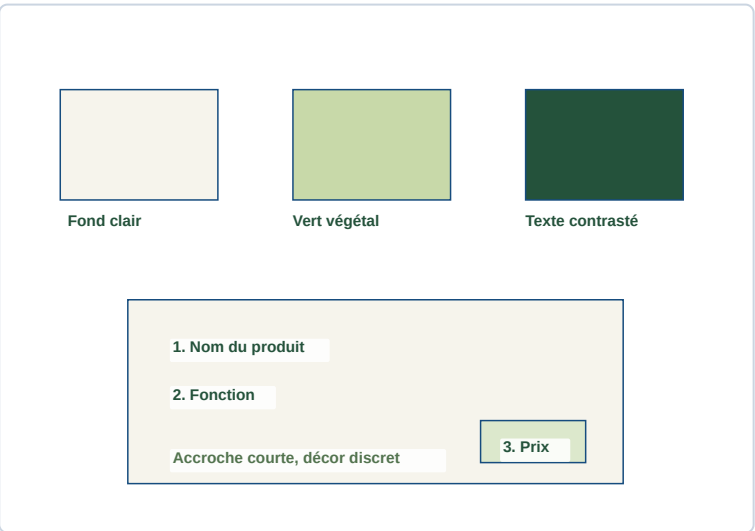
Socle maximal 30 × 22 cm, hauteur totale ≤ 35 cm, panneau A5 maximum et assises découpées pour les flacons Ø 4 cm.

## Partie 3 : Justification

**Question 3.3. Rédigez une justification courte présentant deux choix graphiques de votre proposition finale et leur intérêt pour la valorisation du produit en point de vente.**

Deux choix graphiques soutiennent la mise en valeur. Le fond blanc cassé, associé à quelques touches de vert clair et de vert foncé, rappelle l'identité naturelle et contemporaine de l'institut et laisse voir les flacons transparents. La hiérarchie donne la priorité au nom « Jardin d'été », puis rend la fonction et le prix rapidement repérables par la clientèle de passage. L'accroche courte complète l'univers estival sans surcharger le présentoir ni détourner l'attention des informations essentielles.

**Choix graphiques : palette et ordre de lecture**



**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Palette claire et végétale pour mettre en valeur les flacons ; hiérarchie simple pour repérer le nom, la fonction et le prix.

# Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2026)

**Bilan de l'épreuve :** Cette épreuve écrite d'arts appliqués du BP Esthétique Cosmétique Parfumerie, session 2026, porte le code 26-BP-ECP-E2-U20 et dure 1 h 30, coefficient 1. Elle demande d'analyser des références, puis de concevoir un présentoir et un support promotionnel pour la brume « Jardin d'été ». Les compétences évaluées sont l'analyse visuelle, la conception graphique, la communication en point de vente et la faisabilité technique.

### Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le dispositif doit tenir dans une emprise maximale de 30 cm de largeur, 22 cm de profondeur et 35 cm de hauteur.
- Le support promotionnel ne dépasse pas le format A5 et présente nom, fonction et prix lisibles à environ un mètre.
- Le projet montre trois flacons cylindriques de 13 cm de hauteur et 4 cm de diamètre, sans les masquer et en permettant leur retrait.
- L'univers recherché est frais, végétal, lumineux et soigné, sans accumulation décorative ni codes visuels médicaux.

### Points de vigilance & attentes du jury

- Présenter deux recherches graphiques différentes et annoter la forme, l'organisation des flacons, le message et la fabrication.
- Rendre immédiatement repérables le nom « Jardin d'été », la fonction « Brume parfumée pour le corps » et le prix de 24 €.
- Annoter les dimensions, matériaux, couleurs et assemblages, puis expliquer la stabilité du présentoir et le maintien des flacons.
- Justifier les choix visuels en les reliant aux références, au cahier des charges, à l'identité de l'institut et à sa clientèle.

## Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

**Q : Comment vérifier que mon présentoir respecte les dimensions demandées ?**

Indiquez les dimensions principales sur votre dessin et vérifiez que la largeur totale ne dépasse pas 30 cm, la profondeur 22 cm et la hauteur totale 35 cm. Intégrez le support promotionnel dans la hauteur.

**Q : Quels éléments doivent figurer sur le support promotionnel ?**

Le nom « Jardin d'été », la fonction « Brume parfumée pour le corps » et le prix de 24 € doivent être lisibles à environ un mètre. La contenance de 50 ml est aussi une donnée produit à prendre en compte.

**Q : Comment répartir le temps de l'épreuve ?**

L'épreuve dure 1 h 30 et répartit les points entre l'analyse (5 points), les recherches graphiques (6 points) et la proposition finale (9 points). Le sujet ne fixe pas de durée par partie : gardez du temps pour rendre les documents.

**Q : Le jury impose-t-il une forme particulière de présentoir ?**

Aucune forme unique n'est imposée. Le projet doit respecter le cahier des charges, montrer trois flacons visibles et rendre compréhensibles les dimensions, la fabrication, la stabilité et le maintien des produits.

**Sujet officiel associé (PDF) :** https://bpesthetique.fr/assets/annales/bp-esthetique/Vente-Conseil/2026/BP Esthétique - Vente-Conseil - Session 2026 - 1-Sujet.pdf
**Ressources BP Esthétique :** Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.