Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Esthétique, veuillez visiter :
bpesthetique.fr/annales-sujets-et-corriges

BREVET PROFESSIONNEL

ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

SESSION 2026

ÉPREUVE E2 : RELATION CLIENT, VALORISATION ET ANIMATION DE L'ENTREPRISE, PARTIE ÉCRITE D'ARTS APPLIQUÉS

Coefficient : 1 Durée : 1 h 30

Le dossier sujet et les documents réponse sont fournis. Papier au format A3 et calque autorisés. Crayons, feutres, crayons de couleur, règle et matériel de dessin usuels autorisés.

Composition de l'épreuve	Support
PARTIE 1 : Analyse des références et des intentions de communication (5 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 2 : Recherches graphiques et choix d'une proposition (6 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 3 : Proposition graphique finale (9 points)	Dossier Questionnement
DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES (DT 1, DT 2, DT 3)	Fourni avec le sujet
DOCUMENTS RÉPONSES (DR 1) : À RENDRE AVEC LA COPIE	Fin de sujet

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.

Ce sujet comporte 8 pages numérotées de 1/8 à 8/8.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

LES DOCUMENTS RÉPONSES SITUÉS EN FIN DE DOSSIER SONT À COMPLÉTER ET À RENDRE OBLIGATOIREMENT AVEC LA COPIE.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CAHIER DES CHARGES : INSTITUT MAISON SILLAGE, INSTITUT INDÉPENDANT DE BEAUTÉ SITUÉ À ANGERS

L'Institut Maison Sillage souhaite mettre en valeur, sur son comptoir d'accueil, une nouvelle brume parfumée pour le corps, « Jardin d'été ». Vous êtes chargé de concevoir un dispositif de présentation de comptoir et un support promotionnel assorti, destinés à informer la clientèle et à rendre le produit repérable dans l'espace de vente.

À partir du cahier des charges et des documents du dossier technique, vous analyserez les références proposées, réaliserez des recherches graphiques et présenterez une proposition finale en couleurs. Votre proposition devra être lisible, réalisable avec les moyens indiqués et adaptée à l'identité de l'institut ainsi qu'à la clientèle visée.

Les travaux graphiques seront réalisés sur les documents réponse fournis ou sur les feuilles A3 mises à disposition. L'ensemble des documents réponse est à rendre.

PARTIE 1 : Analyse des références et des intentions de communication (5 points)

Analyser des références visuelles et identifier les éléments utiles à la valorisation du produit

Appuyez-vous sur le dossier technique, en particulier sur les références graphiques du DT 3. Vos réponses doivent être précises et reliées au contexte de l'Institut Maison Sillage.

Repères d'analyse des références

Élément à observer	Référence A	Référence B
Couleurs et ambiance	À relever	À relever
Organisation de l'information	À relever	À relever
Procédé de mise en valeur du produit	À relever	À relever

Références décrites dans le DT 3

1.1 (2 points) Relevez et décrivez deux caractéristiques visuelles présentes dans les références du DT 3. Pour chacune, indiquez l'effet produit sur la perception de la brume « Jardin d'été » et sa pertinence pour la clientèle de l'institut.

1.2 (3 points) Comparez les deux références du DT 3 en analysant leur hiérarchie visuelle et la manière dont elles attirent l'attention sur le produit. Identifiez les éléments que vous retiendrez ou écarterez pour votre proposition et justifiez vos choix à partir du cahier des charges.

PARTIE 2 : Recherches graphiques et choix d'une proposition (6 points)

Concevoir un dispositif de présentation et un support promotionnel cohérents

Le cahier des charges du DT 1 s'applique à l'ensemble de cette partie. Les recherches doivent faire apparaître des pistes suffisamment différentes pour permettre un choix argumenté.

Contraintes principales du projet

Élément	Donnée à respecter
Emplacement	Comptoir d'accueil de l'institut
Emprise maximale du dispositif	30 cm de largeur, 22 cm de profondeur et 35 cm de hauteur
Produits présentés	Trois flacons de 50 ml
Support promotionnel	Format maximal A5, lisible à environ 1 mètre
Fabrication	Carton imprimé et éléments découpés simples

Synthèse du cahier des charges du DT 1

2.1 (3 points) Réalisez deux recherches graphiques différentes du dispositif de présentation. Pour chaque recherche, faites apparaître l'organisation des trois flacons, la forme générale du support et l'emplacement du message promotionnel. Ajoutez des annotations utiles sur les couleurs, les matières ou les procédés de fabrication envisagés.

2.2 (3 points) Choisissez l'une de vos recherches et justifiez ce choix en expliquant comment elle répond aux contraintes du DT 1, facilite la visibilité du produit et s'accorde avec les caractéristiques de la clientèle indiquées dans le DT 2.

PARTIE 3 : Proposition graphique finale (9 points)

Présenter un projet finalisé, lisible, cohérent et réalisable

Réalisez la proposition finale à l'échelle ou dans des proportions cohérentes. Le dessin doit permettre de comprendre le dispositif de présentation, la place des produits et le support promotionnel. Vous pouvez compléter votre proposition par une vue de face, une vue en perspective ou un schéma de principe annoté.

Éléments attendus dans la proposition finale

Élément	Attendu
Dispositif de présentation	Forme et organisation clairement représentées
Produits	Trois flacons visibles et mis en valeur
Support promotionnel	Message, hiérarchie et emplacement identifiables
Couleurs et matières	Choix représentés et annotés
Faisabilité	Dimensions et principes de fabrication compréhensibles

À vérifier avant de rendre le travail

3.1 (6 points) Réalisez en couleurs la proposition finale du dispositif de présentation et du support promotionnel. Faites apparaître les trois flacons, le nom « Jardin d'été », la mention « Brume parfumée pour le corps » et le prix public de 24 €. Le support promotionnel doit comporter une hiérarchie lisible et une accroche adaptée à l'univers du produit. Respectez les dimensions et les contraintes de fabrication du DT 1.

3.2 (2 points) Ajoutez des annotations indiquant les dimensions principales, les matériaux, les couleurs et le principe d'assemblage. Précisez comment le support reste stable sur le comptoir et comment les flacons sont maintenus en place.

3.3 (1 point) Rédigez une justification courte présentant deux choix graphiques de votre proposition finale et leur intérêt pour la valorisation du produit en point de vente.

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : CAHIER DES CHARGES DU DISPOSITIF DE PRÉSENTATION ET DU SUPPORT PROMOTIONNEL

Demande de l'Institut Maison Sillage

- Présenter trois flacons de brume parfumée « Jardin d'été », de forme cylindrique, d'une hauteur de 13 cm et d'un diamètre de 4 cm.
- Installer le dispositif sur le comptoir d'accueil, dans un espace disponible de 30 cm de largeur, 22 cm de profondeur et 35 cm de hauteur au maximum.
- Créer un support promotionnel au format A5 au maximum. Le nom du produit, sa fonction et son prix doivent pouvoir être lus à environ 1 mètre.
- Utiliser une fabrication compatible avec du carton imprimé et des découpes simples. Le dispositif doit rester stable et permettre de retirer facilement un flacon pour le conseil à la clientèle.
- Ne pas masquer les flacons. Prévoir une organisation qui rende immédiatement visibles le nom du produit et le prix de 24 €.
- Univers souhaité : frais, végétal, lumineux et soigné. Éviter une accumulation d'éléments décoratifs et les codes visuels évoquant un produit médical.

Source : demande de la responsable de l'Institut Maison Sillage, établie pour le projet de présentation en point de vente.

Dimensions et contraintes d'implantation

Paramètre	Valeur maximale ou exigence
Largeur du dispositif	30 cm
Profondeur du dispositif	22 cm
Hauteur totale	35 cm
Nombre de flacons	3
Format du support promotionnel	A5 au maximum
Lisibilité du message	Environ 1 mètre

Données communiquées par l'Institut Maison Sillage

DT 2 : FICHE PRODUIT ET CLIENTÈLE DE L'INSTITUT MAISON SILLAGE

Produit : « Jardin d'été », brume parfumée pour le corps, flacon transparent de 50 ml avec vaporisateur et capot vert pâle. Le jus est incolore. L'étiquette porte le nom du produit en caractères vert foncé.

Prix public : 24 €.

Univers olfactif communiqué par le fournisseur : notes de tête d'agrumes, notes de cœur florales et notes de fond boisées légères.

Clientèle de l'institut : clientèle adulte, majoritairement féminine, recherchant des produits de soin et de parfum agréables à utiliser au quotidien. Une partie de la clientèle découvre les produits lors de son passage à l'accueil et souhaite pouvoir identifier rapidement le nom, la fonction et le prix.

Identité de l'institut : ambiance naturelle et contemporaine, mobilier clair, touches végétales, présentation ordonnée des produits. Aucune allégation de soin ou de résultat spécifique n'est fournie pour cette brume.

Source : fiche produit et éléments de clientèle transmis par la responsable de l'Institut Maison Sillage.

Informations à faire apparaître ou à prendre en compte

Information	Donnée
Nom du produit	Jardin d'été
Fonction	Brume parfumée pour le corps
Contenance	50 ml
Prix public	24 €
Couleurs du flacon	Transparent, capot vert pâle, texte vert foncé
Univers recherché	Frais, végétal, lumineux et soigné

Synthèse de la fiche produit

DT 3 : CORPUS DE RÉFÉRENCES GRAPHIQUES À ANALYSER

Les références suivantes sont décrites pour l'analyse. Elles constituent des pistes d'observation et ne sont pas à reproduire à l'identique.

Référence A : présentation de comptoir pour une gamme de parfums d'intérieur. Le fond est blanc cassé. Une large forme végétale vert clair occupe l'arrière-plan. Les produits sont alignés sur un socle bas, avec le nom de la gamme placé en haut au centre. Les informations secondaires sont petites et regroupées dans un bandeau inférieur.

Référence B : présentoir pour une gamme de soins du corps. Le support est constitué de deux niveaux en carton kraft. Les produits sont disposés en quinconce. Le nom du produit apparaît dans un cartouche de couleur corail, tandis que le prix est placé dans un médaillon contrasté en façade. La composition est dynamique, mais plusieurs éléments décoratifs entourent les produits.

Pour votre projet, vous pouvez reprendre, adapter ou écarter des principes observés dans ces références, sous réserve de respecter le cahier des charges et l'identité de l'institut.

Source : descriptions de références communiquées dans le dossier de conception du présent sujet.

Caractéristiques des références

Critère	Référence A	Référence B
Structure	Socle bas, produits alignés	Deux niveaux, produits en quinconce
Couleurs et matières	Blanc cassé et vert clair	Carton kraft et corail
Hiérarchie de l'information	Nom en haut, informations secondaires en bandeau inférieur	Nom en cartouche, prix en médaillon en façade
Effet général	Calme et végétal	Dynamique, décor chargé

Éléments descriptifs du corpus

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Document réponse à rendre avec la copie : Analyse des références

À RENDRE AVEC LA COPIE

Complétez le tableau à partir du DT 3. Utilisez les espaces prévus pour rédiger vos observations et justifications. Réalisez les recherches graphiques et la proposition finale sur les feuilles A3 fournies ou sur les espaces de dessin disponibles.

Grille d'analyse des références

Élément analysé	Référence A : observation et intérêt pour le projet	Référence B : observation et intérêt pour le projet
Couleurs et ambiance	.....	.....
Organisation des produits	.....	.....
Hiérarchie des informations	.....	.....
Principe retenu ou écarté pour le projet	.....	.....

À compléter par le candidat

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.